

אסטרטגיה, קידום ושיווק למוזיקאים

מטרת הקורס:

להקנות למוזיקאים כלים לקידום ושיווק עצמאי, פיתוח אסטרטגיה עסקית, יצירת קשר עם הקהל, התמקצעות ביחסי ציבור, ניהול נוכחות דיגיטלית והבנת זכויות יוצרים, לשיפור הקריירה המוזיקלית.

קהל יעד:

הקורס מיועד למוזיקאים ומוזיקאיות פעילים ולהקות אשר מעוניינים לקדם את הקריירה המוזיקלית שלהם לשלב הבא ואשר הוציאו לפחות רילים אחד בקריירה ו/או מופיעים לפחות שש פעמים בשנה (בשגרה).

פרטי הקורס:

יום ראשון | 19.5.24 | 10 מפגשים | 40 ש"א | 17:00-20:00 | סניף ירושלים

מרצה:

שניר להב

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	19.5.24	אסטרטגיה	<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס. אסטרטגיה אחידה לקריירה מוזיקלית. מיפוי יעדים ומטרות. פיתוח חשיבה מערכתית ובניית מודל עסקי. היכרות עם התעשייה ואתגריה.
2.	26.05.24	AVATAR	<ul style="list-style-type: none"> דמויות מייצגות והחשיבות שלהן. איפיון הדמות המוזיקלית. הבנת הקהל והתחברות אליו.
3.	02.06.24	מיתוג	<ul style="list-style-type: none"> יסודות בניית שפה עיצובית. מיתוג אישי ומקצועי. יישום השפה העיצובית בפלטפורמות שונות.
4.	09.06.24	קרנות, תמחור וכתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> הכנה להגשה לקרנות. כתיבת קורות חיים והצעות מחיר. אסטרטגיות תמחור.

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים

אסטרטגיה, קידום ושיווק למוזיקאים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	16.06.24	נוכחות דיגיטלית וסושיאל מדיה	<ul style="list-style-type: none"> ניהול נכסים דיגיטליים. יצירת תוכן וקידום ממומן. בניית מוניטין. השימוש ב- AI בכתיבת תוכן.
.6	23.06.24	בוקינג ונוכחות בימתית	<ul style="list-style-type: none"> תכנון והפקת מופעים. בניית תקציב להופעה. כתיבת קומוניקט להופעות.
.7	30.06.24	וידאו קליפים	<ul style="list-style-type: none"> תפקיד הקליפ בקידום האמן. תהליך הפקת קליפ. כתיבת רעיון ותסריט.
.8	07.07.24	זכויות יוצרים והפצה	<ul style="list-style-type: none"> חוק זכויות יוצרים. סמרימינג והפצה דיגיטלית. הרשמה לאגודות איסוף תמלוגים.
.9	14.07.24	יחסי ציבור	<ul style="list-style-type: none"> ניהול יחסי ציבור עצמאיים וחיצוניים. כתיבת הודעות לתקשורת.
.10	21.07.24	סיכום ותוכניות לעתיד	<ul style="list-style-type: none"> סיכום הקורס, תעודות והצגת פרויקטים. חלוקת תעודות ומשובים. קביעת מטרות ויעדים לעתיד.